

COMUNICADO DE RESULTADOS Y VALORACIONES TOTALES

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DE COMPRA DE MEDIOS, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DE LA PROGRAMACIÓN 2026 DEL MUSEO PICASSO MÁLAGA.

PROCEDIMIENTO ABIERTO. TRAMITACIÓN GENERAL.

EXPDT 1972

David O. Navas Márquez, Delegado del Consejo Ejecutivo, en el procedimiento de contratación del servicio de planificación, gestión de compra de medios, seguimiento y evaluación de las diferentes campañas de publicidad de la programación 2026 del Museo Picasso Málaga, examinados los informes técnicos y económico del expediente de contratación, expone:

PRIMERO. – Que la oferta presentada por la única empresa que ha concurrido a la licitación cumple con los requisitos técnicos exigidos en el PPT y en el PCJP habiendo sido definitivamente admitida al procedimiento de contratación obteniendo la siguiente puntuación de acuerdo con lo establecido en la cláusula 9 del PCJP:

CRITERIOS Y PUNTUACIÓN MÁXIMA		NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U.
PROYECTO MEMORIA CAMPAÑAS	0 a 32 PUNTOS	27,75
PERSONAL ASIGNADO A LA CUENTA MPM	0 a 10 PUNTOS	9,5
TOTAL	0 a 42 PUNTOS	37,25

SEGUNDO. – Que una vez examinada la oferta económica, obtiene la siguiente puntuación de acuerdo con lo establecido en la cláusula 9.A) del PCJP:

OFERTANTE	Total Oferta (Sin IVA) (en euros)
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U.	158.512,50

OFERTANTE	PUNTOS
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U.	58

TERCERO. – Que la puntuación total obtenida es la siguiente:

OFERTANTE	PUNTUACIÓN TOTAL
NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTES, S.L.U.	95,25

En Málaga, a 2 de diciembre de 2025

Fdo.: David. O. Navas Márquez