

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE INICIO DE PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN.
FUNDACIÓN MUSEO PICASSO MÁLAGA. LEGADO PAUL, CHRISTINE Y BERNARD RUIZ-PICASSO
EXPDTE Nº: 1972

DEPARTAMENTO PETICIONARIO: DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE PÚBLICOS
TIPO DE CONTRATO: SERVICIOS
OBJETO DEL CONTRATO: CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, GESTIÓN DE COMPRA DE MEDIOS, CONTRATACIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD DERIVADAS DE LA PROGRAMACIÓN EXPOSITIVA Y ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y CULTURALES DEL MUSEO PICASSO MÁLAGA DEL EJERCICIO 2026.
PROCEDIMIENTO/FORMA ADJUDICACIÓN: PROCEDIMIENTO ABIERTO DE CARÁCTER GENERAL
PRECIO DE LICITACIÓN: 211.350,00 € (IVA excluido)
NORMA APLICABLE: INSTRUCCIONES INTERNAS DE CONTRATACIÓN DEL MPM.
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO: DEL 1 DE ENERO DE 2026 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2026.
NECESIDAD DE LA CONTRATACION: La finalidad principal perseguida por la Fundación es la contratación del servicio de publicidad consistente en la planificación, contratación, producción derivada, seguimiento y evaluación de las campañas en los espacios y soportes de medios online u offline, de carácter nacional e internacional, necesarios para la ejecución y difusión de las campañas publicitarias del Museo Picasso Málaga (en adelante MPM). La difusión del MPM está orientada a reflejar la dimensión, labor, calidad y notoriedad del Museo creando una opinión e imagen favorable hacia la institución a la vez que incentivar la visita al contenido programado a través de aquellos canales que el MPM pone a disposición de los visitantes, como la web www.museopicassomalaga.org o plataformas sociales.

En Málaga, a 6 de noviembre de 2025

EI ÓRGANO / RESPONSABLE DE CONTRATACIÓN.