# **MITOLOGÍAS DEL SIGLO XXI**

SESIÓN 6: NOVELA DE **AVENTURAS: LAS SERIES COMO** NUEVO UNIVERSO FÍLMICO

**JUEVES 4 DE NOVIEMBRE 2021** 17.00-19.00 H



En esta ponencia, se incidirá en la particular tendencia de las series contemporáneas que se basan en referentes previos (de la novela, pero también del cine y series) para llevar a sus protagonistas a lugares fronterizos, remotos o inexplorados. Esta aproximación señalará los elementos que acreditan las ventajas de estas series dentro del engranaje de industria cultural y un modelo televisivo cada vez más globalizado, pero también su potencia como relato y su alegórico de los miedos y carácter que sacuden al mundo preocupaciones contemporáneo.

### Bibliografía general:

CASCAJOSA, Concepción. La cultura de las series. Barcelona: Laertes, 2016.

CASCAJOSA, Concepción. De la TV a Hollywood: un repaso a las películas basadas en series. Madrid: Arkadin, 2006.

CARRIÓN, Jorge. Lo viral. Barcelona: Galaxia Gutenberg, 2020.

© Foto cortesía de HBO

#### Ponencia 2: Jorge Carrión

En esta conferencia Jorge Carrión realizará un acercamiento a la cultura digital y a los nuevos objetos narrativos y artísticos que la constituyen: pódcasts, videojuegos, memes, infografías, listas reproducción, visualizaciones de datos, webseries, películas interactivas, experiencias inmersivas. Producciones u obras diseñadas por creadores digitales, influencers u agencias de contenido. Con la voluntad de reflexionar en voz alta tanto desde el polo de la creatividad como desde el de la docencia, la crítica o el periodismo.

### Recursos digitales:

Todo es un Remix - Everythyng is a Remix. Un documental realizado por Kirby Ferguson y Robert Grigsby Wilson. Para ver el documental pincha aquí.

Conversación entre Jorge Carrión y Alessandro Baricco. Para consultar el video pincha aquí.

## Publicaciones de libre acceso:

RAYA, Irene. "La tendencia hacia la hibridación en el macrogénero extraordinario durante la era hipertelevisiva. Casos de estudio: Galáctica: estrella de combate, Juego de Tronos y American Horror Story". Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 2016, pp. 11-18. Para consultar el artículo pulsa aquí.

MOÏ, Dominique. Geopolítica de las series o el triunfo global del miedo. Madrid: Errata Naturae, 2017. Para consultar el libro pulsa aquí





